

# RAPPORTS SPÉCIALISÉS DU RIVA

JUIN 2020



## LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE ET LA PANDÉMIE DE COVID-19

Soutien à la relance et possibilités



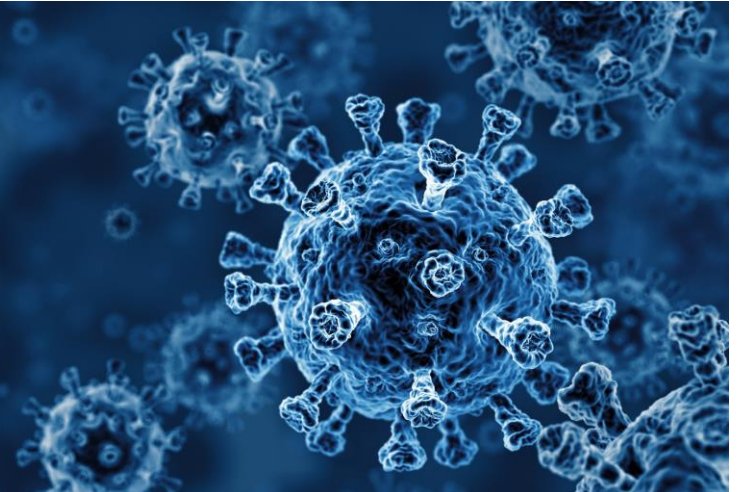


# TABLE DES MATIÈRES



03	INTRODUCTION
05	PERSPECTIVES DE RELANCE POUR LES PME
08	DONNER UN COUP DE MAIN
13	POSSIBILITÉS SECTORIELLES
17	CONCLUSIONS
18	L'ÉQUIPE DU RIVA
19	À PROPOS DU RIVA

# INTRODUCTION



Compte tenu des répercussions que la pandémie de COVID-19 continue d'avoir sur les gens, les finances et les ressources, la principale priorité de la plupart des entreprises, y compris celles du secteur de l'automobile et de la mobilité, consiste **moins à poursuivre leur expansion qu'à assurer leur relance.**

À l'instar des autres industries, le secteur de l'automobile et de la mobilité fait présentement face à de graves difficultés économiques et d'importants défis opérationnels<sup>1,2</sup>. À cause des mesures de confinement, de la distanciation physique et des restrictions de voyage dans la foulée de la pandémie de COVID-19, les

marchés de l'automobile ont accusé une baisse marquée des ventes de véhicules neufs, de l'ordre de 80 % pour certains à son point culminant<sup>3</sup>. Le transport en commun ainsi que les services de taxi, de covoiturage et de micromobilité ont tous connu une diminution considérable d'achalandage. De plus, de nombreuses entreprises technologiques du secteur de l'automobile et de la mobilité ont dû interrompre des activités prévues de lancement et de mise à l'essai de produits<sup>4</sup>.

En ce qui concerne les interventions et efforts de reprise, certaines entreprises ont déjà tiré des enseignements des ralentissements antérieurs qu'elles ont traversés et étaient

<sup>1</sup> Boston Consulting Group. (2020). COVID-19's Impact on the Automotive Industry. Récupéré de : <https://www.bcg.com/en-ca/publications/2020/covid-automotive-industry-forecasting-scenarios.aspx>

<sup>2</sup> McKinsey & Company. (2020). The impact of COVID-19 on future mobility solutions. Récupéré de : <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/the-impact-of-covid-19-on-future-mobility-solutions>

<sup>3</sup> Boston Consulting Group. (2020). Auto Companies Will Outlast COVID-19 and Come Out Stronger. Récupéré de : <https://www.bcg.com/en-ca/publications/2020/auto-companies-will-outlast-and-thrive-post-covid-19.aspx>

<sup>4</sup> Vengattil, M. (2020). Self-driving technology companies suspend testing on virus fears. Récupéré de : <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-waymo/self-driving-technology-companies-suspend-testing-on-virus-fears-idUSKBN2143MO>



prêtes à surmonter des crises similaires. Cependant, d'autres n'ont jamais eu à composer avec des contextes aussi difficiles et acceptent volontiers les conseils et le soutien nécessaires pour affronter cette épreuve et se relever. **Dans ce rapport, nous présentons des perspectives de relance qui peuvent aider les compagnies, notamment les petites et moyennes entreprises (PME) à traverser cette période difficile. Nous mettons aussi en relief divers programmes de soutien économique offerts par les gouvernements ontarien et canadien pour aider les entreprises de toutes tailles à parer aux répercussions économiques de la COVID-19.**

Sur une note positive, les impacts de la COVID-19 et les enjeux qui s'ensuivent ont fourni au secteur de l'automobile et de la mobilité des occasions de se transformer et d'exceller. Bon nombre de constructeurs et fournisseurs du secteur automobile ont réussi à reconvertir leurs chaînes de production pour fabriquer des

équipements de santé essentiels. D'autres entreprises se sont mises à offrir leurs technologies de mobilité intelligente pour régler quelques-uns des défis actuels liés à la COVID-19, les transformant en occasions de favoriser l'acceptation de ces technologies par le grand public et de stimuler la demande à cet égard. **Le rapport traite également de certaines des possibilités qui ont été saisies dans le secteur de l'automobile et de la mobilité en Ontario et dans le monde pendant la pandémie de COVID-19.**

Moyennant une vision axée sur l'innovation et la résilience, les problèmes qui assaillent actuellement les entreprises du secteur de l'automobile et de la mobilité peuvent à n'en pas douter donner lieu à des histoires de réussite et à des modèles d'affaires rentables. Les entreprises peuvent être récompensées plus tard pour les enseignements qu'elles tirent aujourd'hui.





# PERSPECTIVES DE RELANCE POUR LES PME

La province de l'Ontario compte plus de 250 PME qui exercent des activités dans le secteur de l'automobile et de la mobilité. Celles-ci mettent au point des produits pour plusieurs domaines technologiques du secteur, dont les suivants : fabrication de pointe, électronique et logiciels automobiles, intelligence artificielle, technologies des véhicules connectés et autonomes, services de mobilité, analytique des données et cybersécurité. Le passé nous a appris que les ralentissements économiques touchent le plus durement les PME<sup>5</sup>. Ces dernières dépendent essentiellement de leur fonds de roulement d'exploitation pour exercer leurs activités, contrairement aux grandes entreprises qui peuvent en général recourir au crédit et puiser dans les réserves de liquidités inscrites à leur bilan.

En période de difficultés économiques et de fermetures, les PME peinent à maintenir des flux de trésorerie, un fonds de roulement et un accès ininterrompu à la chaîne d'approvisionnement, de sorte qu'il leur est très difficile de poursuivre leurs activités. Cela dit, ces défis économiques et opérationnels ne signifient pas que les PME doivent jeter l'éponge et se préparer à mettre la clé dans la porte parce que l'économie tourne au ralenti.

Depuis que les contrecoups de la COVID-19 ont commencé à se faire sentir, beaucoup de gens d'affaires, d'entrepreneurs et de créateurs de PME qui ont survécu aux ralentissements économiques antérieurs ont fait part des enseignements et perspectives qu'ils ont tirés de leur expérience pour aider les PME à passer

<sup>5</sup> Enterprise League. (2020). A Business guide: How to survive a recession and thrive afterward. Récupéré de :

<https://enterpriseleague.com/blog/a-business-guide-how-to-survive-a-recession-and-thrive-afterward/>



à travers cette période difficile<sup>5,6,7</sup>. Leur règle première se décline comme suit : **« espérer que tout ira bien, mais s'attendre au pire et s'y préparer résolument. »** Les principales recommandations s'articulaient surtout autour des idées suivantes :

### Procéder au rajustement des stocks et adapter la production

Durant les crises économiques, on observe une fluctuation de l'intérêt des consommateurs et de la demande parce que les priorités et les besoins changent. Il est crucial pour les entreprises de prêter attention à ces changements et d'adapter en conséquence leurs stocks et chaînes de production. Dès que les entreprises constatent une baisse de demande des consommateurs pour des produits en particulier, par souci d'efficacité, elles devraient commencer à réduire les stocks de ces produits et à acheter moins souvent les fournitures connexes. Les économies ainsi réalisées pourraient servir à adapter la capacité de production, par exemple en réoutillant les chaînes de production afin d'offrir des articles plus essentiels en temps de crise.

Ces stratégies sont importantes pour les PME, car de tels changements au chapitre des stocks

et de la production peuvent influencer considérablement sur le fonds de roulement, l'actif le plus indispensable pour les entreprises de petite taille. Sans compter que les entreprises qui font preuve de considération et de soutien en fournissant des produits nécessaires durant une période difficile sont plus susceptibles d'être admissibles à des mesures d'allégement fiscal et programmes d'aide des gouvernements<sup>7</sup>.

### Prendre soin des employés

Quand on exploite une entreprise au cours d'une période difficile, on se doit de soutenir les employés et d'en prendre soin. En contexte de vives préoccupations pour la santé, comme c'est le cas avec la COVID-19, la priorité devrait être accordée à la mise en place de mesures pour préserver la santé et la sécurité des employés, par exemple l'adaptation des politiques de travail et la fourniture de l'équipement de protection nécessaire, conformément aux conseils des autorités de santé publique locales.

Par ailleurs, l'incertitude à laquelle les PME font face en particulier quand les temps sont durs se répercute inévitablement sur leurs employés, tant sur le plan professionnel que personnel. Il est essentiel que les dirigeants des PME

<sup>5</sup> SME Magazine Asia. (2020). Lessons Learnt From the 2008 Recession: Looking back at previous economic catastrophes can help SMEs prepare for the coming storm. Récupéré de : <https://sme.asia/lessons-learnt-from-the-2008-recession/>

<sup>7</sup> Business in Vancouver. (2020). B.C. companies can learn from top 20% of firms who survived last recession, report says. Récupéré de : <https://biv.com/article/2020/03/bc-companies-can-learn-top-20-firms-who-survived-last-recession-report-says>



s'efforcent d'atténuer ces conséquences négatives sur leur effectif. D'abord et avant tout, les dirigeants d'entreprise doivent communiquer de manière transparente et optimiste avec les employés et s'assurer que la situation difficile n'influe pas négativement sur leur productivité ou leur santé mentale.

### **Encourager l'amélioration des compétences et le perfectionnement personnel**

En temps de crise et de confinement, prévoir du temps pour apprendre, améliorer ses compétences et se perfectionner est l'un des meilleurs investissements qu'une personne puisse faire. Les dirigeants d'entreprise peuvent travailler avec leurs employés à déterminer les domaines de perfectionnement personnel et d'acquisition de compétences. Cela représente une occasion des plus importantes à saisir par les jeunes entreprises qui disposent d'un effectif limité et sont prêtes à augmenter leurs ressources et atouts en matière de talent.

Tous les employés, débutants comme chevronnés, peuvent assurément trouver des possibilités d'amélioration des compétences, compte tenu du grand nombre de plateformes d'apprentissage en ligne auxquelles nous avons accès de nos jours. À titre d'exemple, les propriétaires d'entreprises et les employés du marketing peuvent consacrer du temps à

l'apprentissage de nouvelles stratégies de développement commercial et de marketing adaptées à la façon de travailler actuelle imposée par les problèmes économiques, les fermetures et les interdictions de déplacement.

### **Tirer parti des programmes de soutien**

Les gouvernements et les institutions financières donnent un coup de main aux entreprises, en particulier aux PME, par l'entremise de subventions, de prêts commerciaux, d'aide fiscale, etc. Dans la prochaine section, nous mettons en relief les principaux rôles joués par les gouvernements et les institutions financières pour aider les entreprises de différentes tailles à faire face aux difficultés économiques et à surmonter les revers financiers.

# DONNER UN COUP DE MAIN

Pendant et après les crises économiques, les programmes d'aide financière mis sur pied par les gouvernements sont essentiels pour permettre aux entreprises de poursuivre leurs activités. Les programmes de prêt d'urgence et les faibles taux d'intérêt offerts par les institutions financières s'avèrent également d'importantes sources de soutien pour les entreprises qui souhaitent pallier rapidement le ralentissement économique.

Par le passé, le **gouvernement de l'Ontario** a soutenu les entreprises de l'automobile en temps de crise et il n'a pas tardé encore une fois à prêter main-forte aux compagnies de tous les secteurs durant la pandémie actuelle de COVID-19. Le 25 mars 2020, le gouvernement provincial a



annoncé le **Plan d'action de l'Ontario contre la COVID-19**; ce plan d'action d'un an souligne l'intervention de 17 milliards de dollars mise de l'avant par le gouvernement pour assurer que son système de santé, ses collectivités et son économie sont en mesure de surmonter les difficultés liées à la COVID-19<sup>8</sup>. Il prévoit aussi un soutien de 10 milliards de dollars pour les particuliers et les entreprises, sous forme de crédits et de reports d'impôt, afin d'améliorer

<sup>8</sup> Ministère des Finances. (2020). Plan d'action de l'Ontario contre la COVID-19. Récupéré de :

<https://budget.ontario.ca/fr/2020/marchupdate/index.html>





leur situation de liquidités et de protéger les emplois et les budgets des ménages.

Le gouvernement de l'Ontario a également annoncé un **allègement au titre des intérêts et pénalités pour les entreprises**<sup>9</sup>. Il s'agit d'une période de grâce de cinq mois durant laquelle des intérêts et pénalités ne sont pas imposés aux entreprises ontariennes qui ne peuvent pas produire leurs déclarations ou verser certains paiements de taxes et d'impôts provinciaux à temps à cause de la COVID-19. Ainsi, du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 août 2020 (échéance prolongée ultérieurement au 1<sup>er</sup> octobre 2020), aucun intérêt ni pénalité ne sera pas imposé aux entreprises de l'Ontario qui soumettent leurs déclarations ou versements en retard dans le cadre de certains programmes fiscaux administrés par la province<sup>10</sup>.

Le 26 mars 2020, le gouvernement de l'Ontario a annoncé une mesure d'aide financière aux employeurs d'une valeur de 1,9 milliard de dollars qui sera mise en place par l'entremise de la **Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre**

**les accidents du travail (WSIB)**<sup>11</sup>. Le programme d'aide financière permet aux entreprises de reporter la déclaration et le paiement des primes jusqu'au 31 août 2020. Toutes les entreprises protégées par le régime d'assurance contre les accidents du travail de la WSIB sont automatiquement admissibles au programme d'aide financière.

Afin de fournir aux entreprises un **allègement temporaire et immédiat de leurs factures d'électricité**, le gouvernement de l'Ontario a adopté une ordonnance d'urgence<sup>12</sup> le 1<sup>er</sup> mai 2020, prévoyant des mesures pour reporter une partie des frais de rajustement global facturés aux consommateurs d'électricité industriels et commerciaux qui ne participent pas à la grille tarifaire réglementée. Cette mesure vise à offrir aux entreprises un allègement de leurs factures d'électricité pour les mois d'avril, mai et juin 2020. Le 1<sup>er</sup> juin, le gouvernement de l'Ontario a également annoncé une somme de 8 millions de dollars pour le **Programme d'aide aux impayés d'énergie en raison de la COVID-19 pour les**

<sup>9</sup> Ministère des Finances. (2020). Allègement au titre des intérêts et pénalités pour les entreprises. Récupéré de :

<https://budget.ontario.ca/fr/2020/marchupdate/relief-measures.html>

<sup>10</sup> Gouvernement de l'Ontario. (2020). COVID-19 : Soutien aux entreprises. Récupéré de :

<https://www.ontario.ca/fr/page/covid-19-soutien-aux-entreprises>

<sup>11</sup> Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (WSIB). (2020). Entreprises : programme d'aide financière de la WSIB. Récupéré de :

<https://www.wsib.ca/fr/aidefinanciere>

<sup>12</sup> Gouvernement de l'Ontario. (2020). L'Ontario apporte son soutien aux consommateurs d'électricité industriels et commerciaux durant la pandémie de COVID-19. Récupéré de :

<https://news.ontario.ca/mndmf/fr/2020/05/lontario-apporte-son-soutien-aux-consommateurs-delectricite-industriels-et-commerciaux-durant-la-pan.html>



**petites entreprises (Programme AIEC pour les petites entreprises)** afin de fournir une aide financière aux PME qui ont des difficultés à assumer leurs dépenses énergétiques en raison de la pandémie.<sup>13</sup>.

De plus, les entreprises ontariennes se sont prévaluées d'autres mesures de soutien financier par l'intermédiaire de partenaires fédéraux de l'Ontario. En vertu de son **Plan d'intervention économique pour répondre à la COVID-19**<sup>14</sup>, le **gouvernement du Canada** a aidé les entreprises à avoir accès à du capital pendant la pandémie de COVID-19. Dans le cadre de ce soutien, le gouvernement fédéral a créé le **Programme de crédit aux entreprises (PCE)**. Cette initiative de financement englobe une série de programmes de soutien mis en œuvre par la Banque de développement du Canada (BDC) et Exportation et développement Canada (EDC) :

### Garantie de prêt pour les petites et moyennes entreprises

Au titre de ce programme, EDC fournit du financement aux institutions financières afin

qu'elles puissent accorder aux PME admissibles du crédit à l'exploitation et des prêts à terme de fonds de roulement jusqu'à concurrence de 6,25 millions de dollars. EDC garantit 80 % de l'emprunt aux institutions financières pour les inciter à majorer le crédit des entreprises<sup>15</sup>.

### Programme de prêts conjoints pour les petites et moyennes entreprises

Ce programme est un partenariat entre BDC et les institutions financières par lequel elles accordent conjointement des prêts à terme aux entreprises pour couvrir leurs besoins en flux de trésorerie d'exploitation. Il permettra d'accorder jusqu'à 40 milliards de dollars sous forme de prêts. Les entreprises admissibles peuvent obtenir du crédit supplémentaire jusqu'à concurrence de 6,25 millions de dollars, dont 80 % seraient fournis par BDC et 20 %, par leur institution financière<sup>16,17</sup>. Ce soutien est offert jusqu'au 30 septembre 2020.

### Programme de financement pour les moyennes entreprises de BDC

Géré par BDC et les institutions financières, ce programme de financement accordera des prêts

<sup>13</sup> Gouvernement de l'Ontario. (2020). L'Ontario soutient les consommateurs qui ont de la difficulté à payer leurs factures d'électricité en raison de la COVID-19. Récupéré de : <https://news.ontario.ca/opo/fr/2020/06/lontario-soutient-les-consommateurs-qui-ont-de-la-difficulte-a-payer-leurs-factures-deletricite-en.html>

<sup>14</sup> Gouvernement du Canada. (2020). Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19. Récupéré de : <https://www.canada.ca/fr/ministere-finances/plan-intervention-economique.html#entreprises>

<sup>15</sup> EDC. (2020). Garantie – Programme de crédit aux entreprises d'EDC. Récupéré de :

<https://www.edc.ca/fr/solutions/fonds-roulement/garantie-pce.html>

<sup>16</sup> BDC. (2020). Soutien pour les entreprises touchées par la COVID-19 Récupéré de :

<https://www.bdc.ca/fr/pages/soutien-special.aspx?special-initiative=covid19>

<sup>17</sup> BDC. (2020). Nouveau programme de garantie et de prêts pour les PME pour faciliter l'accès au crédit pour les entrepreneurs touchés par la COVID-19. Récupéré de :

<https://tinyurl.com/s4ehwr4>



commerciaux allant de 12,5 millions de dollars à 60 millions de dollars aux entreprises de taille moyenne pour répondre à leurs besoins en matière de liquidité opérationnelle et de continuité des affaires<sup>18</sup>. BDC prévoit que le programme s'appliquera aux entreprises dont les revenus annuels dépassent un montant approximatif de 100 millions de dollars.

### Programme pour le marché intermédiaire – Financement et garanties

Au titre de ce programme, les entreprises dont les revenus se situent généralement entre 50 millions et 300 millions de dollars peuvent obtenir les liquidités requises pour maintenir leurs activités en ces temps difficiles. EDC continuera de collaborer avec les institutions financières pour garantir 75 % de tout nouveau crédit d'exploitation ou prêt à terme garanti par les flux de trésorerie, protection allant de 16,75 millions de dollars à 80 millions de dollars. Cette protection élargie est offerte aux exportateurs, aux investisseurs internationaux et aux entreprises actives uniquement sur le marché canadien<sup>19</sup>.

En plus du PCE, le gouvernement du Canada a lancé le **Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)**<sup>20</sup>, un programme qui a été mis en œuvre par de nombreuses institutions financières en collaboration avec EDC. Ce programme de 55 milliards de dollars offre des prêts sans intérêt pouvant atteindre 40 000 \$ aux petites entreprises et aux organismes à but non lucratif afin de les aider à couvrir leurs coûts d'exploitation. Le gouvernement a également lancé le **Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)**, assorti d'une enveloppe de près d'un milliard de dollars pour venir en aide aux entreprises et aux communautés touchées<sup>21</sup>. Cette initiative est mise en œuvre par les six agences de développement régional (ADR)<sup>22</sup>.

Par ailleurs, le gouvernement fédéral a mis sur pied la **Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)**, qui vise à offrir un soutien aux employeurs admissibles qui sont les plus touchés par la pandémie et à protéger les emplois dont les Canadiens dépendent. La subvention octroyée correspond à 75 % de la rémunération admissible. Les employeurs de

<sup>18</sup> BDC. (2020). BDC offrira du nouveau soutien, dans le cadre du Programme de crédit aux entreprises (PCE) du gouvernement du Canada, pour aider les entreprises de taille moyenne à traverser la crise de la COVID-19. Récupéré de :

<https://tinyurl.com/y77h2zfu>

<sup>19</sup> EDC. (2020). EDC annonce une aide accrue pour épauler plus d'entreprises durant la crise de la COVID-19. Récupéré de :

<https://www.edc.ca/fr/a-propos-de-nous/salle-de-presse/edc-coronavirus-soutien-marche-intermediaire.html>

<sup>20</sup> Gouvernement du Canada. (2020). Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC). Récupéré de :

<https://ceba-cuec.ca/fr/>

<sup>21</sup> Gouvernement du Canada. (2020). Fonds d'aide et de relance régionale : COVID-19. Récupéré de :

[https://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h\\_07682.html](https://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h_07682.html)

<sup>22</sup> Gouvernement du Canada. (2020). Les agences de développement régional du Canada. Récupéré de :

[https://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h\\_07662.html](https://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h_07662.html)



tous les secteurs de l'économie qui ont accusé la baisse de revenus requise sont admissibles à la SSUC, à quelques exceptions près, notamment les entités du secteur public.<sup>23</sup>. Le gouvernement a aussi lancé l'**Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC)** destinée aux petites entreprises, qui réduit d'au moins 75 % le loyer des petites entreprises locatrices admissibles<sup>24</sup>.

Pour soutenir les grandes entreprises, le gouvernement a annoncé récemment l'établissement du **Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)** dans le but d'offrir un financement de transition aux plus grands employeurs du Canada et faire en sorte que ces employeurs puissent poursuivre leurs activités et se positionner pour une relance économique rapide. Le CUGE sera ouvert aux grandes entreprises dont les revenus annuels se chiffrent généralement à 300 millions de dollars ou plus. Afin de se qualifier pour le CUGE, les entreprises admissibles doivent demander un financement de 60 millions de dollars ou plus, mener des opérations importantes ou compter un effectif majeur au Canada. Ce programme sera mis en œuvre par la Corporation de

développement des investissements du Canada (CDEV), en collaboration avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) et le ministère des Finances<sup>25</sup>.

<sup>23</sup> Gouvernement du Canada. (2020). Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC). Récupéré de : <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/subvention/subvention-salariale-urgence.html>

<sup>24</sup> Société canadienne d'hypothèques et de logement. (2020). COVID-19 : AUCLC destinée aux petites entreprises. Récupéré de :

<https://www.cmhc-schl.gc.ca/fr/finance-and-investing/covid19-cecra-small-business>

<sup>25</sup> Corporation de développement des investissements du Canada. (2020). Corporation de financement d'urgence d'entreprises du Canada (CFUEC). Récupéré de : <https://www.cdev.gc.ca/fr/cuge/>



# POSSIBILITÉS SECTORIELLES

Les entreprises de l'automobile et de la mobilité se sont mobilisées pour apporter une contribution en ces temps difficiles. Ce faisant, elles ont cerné des occasions d'affaires. Beaucoup d'entreprises se sont attelées à reconverter et à réoutiller leurs chaînes de production afin de fabriquer des équipements de santé essentiels. D'autres ont redoublé d'efforts pour que leurs technologies innovantes répondent aux défis de santé publique actuels. Ci-dessous, nous passons en revue les initiatives réalisées au sein du secteur de l'automobile et de la mobilité en Ontario et dans le monde pendant la pandémie de COVID-19 et les possibilités qui y ont été saisies.

## Produire des équipements de santé essentiels

En vue d'une intervention rapide contre la COVID-19, de nombreuses entreprises de

l'automobile sont parvenues à réorienter leurs activités de production pour soutenir le secteur des soins de santé en se mettant à fabriquer des ventilateurs et de l'équipement de protection individuelle (EPI). Au Canada, Magna International, Linamar et Martinrea International, de concert avec l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada (APMA), ont conclu une entente avec la province de l'Ontario à la fin mars 2020 afin de s'associer à d'autres entreprises pour fabriquer des ventilateurs<sup>26</sup>. Cavalier Tool and Manufacturing, une entreprise de Windsor qui produit habituellement des outils et moules pour de gros équipements du secteur de l'automobile a également prêté main-forte pour fabriquer les fournitures médicales nécessaires. L'entreprise a réussi à adapter sa capacité de production et à se concentrer sur la conception, la fabrication et la mise à l'essai des outils et moules requis pour produire des distributeurs muraux de désinfectants pour les mains<sup>27</sup>.

Afin de remédier à la pandémie d'EPI, le groupe Woodbridge, un fournisseur du secteur de l'automobile, s'est rapidement mis de la partie et a produit les premiers masques médicaux fabriqués en Ontario à son usine de Vaughan en Ontario. Pour concevoir et fabriquer les

<sup>26</sup> Guglielmo, V. (2020). Canadian auto parts makers team up to build ventilators with three companies. Récupéré de : <https://apma.ca/canadian-auto-parts-makers-team-up-to-build-ventilators-with-three-companies/>

<sup>27</sup> Waddell, D. (2020). Cavalier Tool lending a hand building sanitizer dispensers. Récupéré de : <https://windsorstar.com/news/local-news/cavalier-tool-lending-a-hand-building-sanitizer-dispensers>





masques, le groupe Woodbridge a travaillé en étroite collaboration avec des partenaires, dont INOAC Corp., l'APMA, Hematite Inc. et l'Université McMaster<sup>28</sup>. L'usine de moteurs de Ford à Windsor a quant à elle livré des milliers d'écrans faciaux aux travailleurs de première ligne de la région de Windsor-Essex<sup>29</sup>. General Motors (GM) Canada a adapté une partie de son usine d'Oshawa pour fabriquer des masques, conformément à un modèle de série employé dans une usine de GM au Michigan. Elle a conclu un contrat avec le gouvernement fédéral prévoyant la production de dix millions de masques<sup>30</sup>.

Eclipse Automation, un chef de file dans la conception de solutions de fabrication automatisées pour les industries, dont celle des transports est un autre exemple d'entreprise ontarienne qui n'a pas hésité un instant à soutenir le secteur des soins de santé en réorganisant ses activités pour être en mesure de créer des fournitures médicales. Eclipse a signé une entente avec l'entreprise chinoise Harmontronics Automation l'autorisant à

fabriquer, à vendre et à distribuer le système de production en chaîne automatisée de masques N95 d'Harmontronics en Amérique du Nord. Eclipse a également conclu un accord avec Irema Ireland en vertu duquel elle est la seule à pouvoir utiliser sa technologie et son procédé de fabrication des masques N95 et FFP2 au Canada<sup>31</sup>.

## Véhicules autonomes

Les véhicules de livraison sans conducteur ont eu la cote depuis le début de la pandémie. En Chine, les fourgonnettes de jeunes entreprises du secteur de la mobilité comme Neolix, une société établie à Pékin, ont été utilisées pour effectuer la livraison autonome et sans contact de fournitures médicales aux hôpitaux. Ces véhicules autonomes ont également été employés pour désinfecter les rues et livrer de la nourriture au personnel de première ligne<sup>32</sup>.

Aux États-Unis, l'intérêt des consommateurs pour le déploiement des véhicules autonomes est grandissant en raison des avantages cruciaux que ces technologies présentent en contexte de

<sup>28</sup> CBC News. (2020). First Ontario-made medical masks ready for use, says premier. Récupéré de :

<https://www.cbc.ca/news/canada/hamilton/woodbridge-mcmaster-ford-masks-1.5524762>

<sup>29</sup> CBC News. (2020). Windsor Ford plant has already shipped more than 3,700 face shields to front-line workers across the region. Récupéré de :

<https://www.cbc.ca/news/canada/windsor/windsor-ford-plant-shipped-3700-face-shields-across-region-1.5525355>

<sup>30</sup> Snowdon, F. (2020). Oshawa, Ont., General Motors plant ready for mass production of surgical masks. Récupéré de :

<https://globalnews.ca/news/6994939/oshawa-gm-plant-surgical-masks/>

<sup>31</sup> Eclipse Automation Inc. (2020). Collaboration key in retooling to join COVID-19 fight. Récupéré de :

<https://www.eclipseautomation.com/collaboration-key/>

<sup>32</sup> Bloomberg News. (2020). Driverless Delivery Van Startup Sees Demand Surge Amid Outbreak. Récupéré de :

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-08/they-won-t-catch-the-virus-so-chinese-robot-maker-s-sales-jump>



pandémie. À titre d'exemple, les véhicules de livraison autonomes de Nuro, une jeune entreprise spécialisée en mobilité de Silicon Valley, ont servi à transporter des fournitures essentielles destinées au personnel médical et aux patients à Sacramento en Californie<sup>33</sup>. En Floride, la Jacksonville Transportation Authority s'est associée avec Beep et NAVYA afin d'utiliser des véhicules autonomes pour transporter en toute sécurité des écouvillons employés pour les tests de la COVID-19 des centres de dépistage hors site à la clinique Mayo<sup>34</sup>. À Ann Arbor au Michigan, la demande pour le service de livraison de mets de restaurant offert par Refraction AI a été quatre fois plus importante depuis le début du confinement lié à la COVID-19 et l'entreprise s'affaire à agrandir son parc de robots de livraison à trois roues pour répondre à la demande croissante. L'entreprise a également installé des lampes de stérilisation par rayonnement ultraviolet dans le compartiment à nourriture des robots et adopté l'autorisation d'accès sans contact<sup>35</sup>.

Au Canada, Tiny Mile, une jeune entreprise de Toronto est en train de concevoir un robot-livreur pour trottoir fabriqué en Ontario qui concrétise la livraison sans conducteur et limite du coup le risque de contamination. En mars 2020, l'entreprise a annoncé qu'elle s'associait à foodora pour offrir un service de livraison sur demande sans contact au Canada. Les robots de livraison seront d'abord mis à l'essai à Toronto, avant d'être déployés ailleurs au Canada<sup>36</sup>.

D'autres PME ontariennes mettent présentement au point des technologies de mobilité prometteuses pour répondre à certains des défis actuels en matière de service engendrés par la pandémie. Synkar<sup>37</sup> et Top Hat Robotics<sup>38</sup>, deux entreprises qui ont conçu des robots automatisés pour trottoir pouvant être utilisés à différentes fins, y compris pour la livraison, en sont des exemples. OTTO Motors<sup>39</sup> a également développé une solution robotique pour automatiser le déplacement et la manutention des matériaux dans les entrepôts.

<sup>33</sup> Ohnsman, A. (2020). Nuro Driverless Vehicles Become Robot Pack Mules for California COVID-19 Medical Centers. Récupéré de :

<https://tinyurl.com/ycfz2dpb>

<sup>34</sup> Ford, T. (2020). Autonomous shuttles help transport COVID-19 tests at Mayo Clinic in Florida. Récupéré de :

<https://newsnetwork.mayoclinic.org/discussion/autonomous-shuttles-help-transport-covid-19-tests-at-mayo-clinic-in-jacksonville/>

<sup>35</sup> Payne, H. (2020). Robots on the rise in the COVID-19 economy. Récupéré de :

<https://tinyurl.com/yd34zrr4>

<sup>36</sup> The Robot Report. (2020). Tiny Mile teams with foodora for robotic food delivery in Toronto. Récupéré de :

<https://www.therobotreport.com/tiny-mile-teams-with-foodora-for-robotic-food-delivery-in-toronto/>

<sup>37</sup> Synkar. Récupéré de :

<https://www.synkar.com/>

<sup>38</sup> Top Hat Robotics. Récupéré de :

<https://www.tophatrobotics.com/>

<sup>39</sup> OTTO Motors. Récupéré de :

<https://ottomotors.com/>



Gatik, une jeune entreprise du domaine des véhicules autonomes qui exerce des activités à Toronto et à Palo Alto s'active à développer des camions de livraison autonomes que les détaillants peuvent utiliser pour déplacer des marchandises des centres de distribution aux magasins de détail<sup>40</sup>. Sa technologie se veut une solution aux contraintes en matière de livraison imposées par la COVID-19, car elle offre des capacités de livraison sans conducteur qui aident à réduire le risque de contamination et fonctionnent 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

À mesure que ces véhicules autonomes seront plus nombreux à sillonner les quartiers pour livrer de la nourriture, des médicaments et des articles, les collectivités s'habitueront à leur présence et la majeure partie de la population les acceptera.

## Transport en commun sur demande

Devant la baisse marquée de l'achalandage dans les services de transport en commun à cause de la COVID-19, les solutions de « transport en commun sur demande » ont suscité un intérêt croissant chez les exploitants et les consommateurs. Un exemple frappant est la

<sup>40</sup> Korosec, K. (2020). Gatik adds autonomous box trucks to its 'middle mile' game plan. Récupéré de :

<https://techcrunch.com/2020/05/06/gatik-adds-autonomous-box-trucks-to-its-middle-mile-game-plan/>

plateforme de Pantonium, une entreprise technologique de Toronto en Ontario. Cette dernière fournit une plateforme de trajets et d'horaires reposant sur l'intelligence artificielle destinée au secteur du transport en commun, qui a permis à différentes municipalités, dont Belleville, de gérer efficacement l'offre de leur service de transport en commun sur demande pour leurs résidents. Afin de faire face aux défis opérationnels liés à la COVID-19, la municipalité de Belleville a utilisé la technologie de Pantonium pour organiser son service de transport en commun quotidien, en assurant une capacité qui favorise le respect de la distanciation physique, tout en étant rentable<sup>41</sup>.

RideShark<sup>42</sup> est une autre PME ontarienne qui travaille actuellement à la mise au point de solutions de mobilité pouvant aider le secteur du transport en commun pendant la pandémie. L'entreprise propose des solutions logicielles de gestion de la mobilité urbaine intégrée, d'enregistrement des déplacements et de gestion des incitatifs ainsi que des solutions de stationnement qui visent toutes à faciliter l'adoption de modes de déplacement durables par la population.

<sup>41</sup> Pantonium Inc. (2020). Using On-Demand Transit to Mitigate COVID-19. Récupéré de :

<https://pantonium.com/using-on-demand-transit-to-mitigate-covid-19/>

<sup>42</sup> RideShark. Récupéré de :

<http://www.rideshark.com/>



# CONCLUSIONS

La pandémie de COVID-19 a sans contredit imposé d'importants défis économiques au secteur de l'automobile. Dans le présent rapport, nous avons exploré certaines perspectives de relance qui peuvent aider les PME à faire face au ralentissement économique engendré par la COVID-19. Nous avons également mis en relief différents programmes d'aide financière offerts par les gouvernements ontarien et canadien dans le but de permettre aux entreprises d'améliorer leur situation de liquidités, de protéger les emplois et d'être mieux positionnées pour une relance économique rapide.

Outre l'aide financière disponible pour l'ensemble des entreprises, tous secteurs confondus, il est plus que nécessaire d'investir et d'injecter des sommes expressément dans l'industrie automobile. Vu le rôle primordial du secteur de l'automobile au sein de l'économie mondiale, son importance et sa portée, la prospérité et la promotion de ce secteur peuvent avoir des répercussions de taille sur la

relance économique planétaire et aider grandement à stimuler la reprise de tous les autres domaines essentiels.

D'autre part, les enjeux actuels ont fourni au secteur de l'automobile des occasions de se transformer et d'exceller. Beaucoup d'entreprises ont réoutillé leurs chaînes de production afin de fabriquer des équipements de santé. Enfin, on a pu constater l'incidence considérable des technologies de la mobilité de l'avenir et les grandes possibilités qu'elles offrent dans le contexte difficile de la COVID-19, lesquelles se sont traduites par un regain d'intérêt évident chez les consommateurs et une demande accrue pour ces technologies.

Compte tenu de la demande pour les technologies de la mobilité de demain, du fait que l'ensemble du secteur de l'automobile est un important moteur de l'économie mondiale et du vaste éventail de mesures de soutien mis en place par les gouvernements, les entreprises de toutes tailles du secteur de l'automobile et de la mobilité parviendront assurément à venir à bout rapidement et sécuritairement des obstacles posés par la COVID-19 et l'Ontario demeurera un chef de file mondial des secteurs de l'automobile, de la mobilité et des technologies. Agir rapidement, en faisant preuve de résilience et d'innovation, voilà ce qui importe.

# L'ÉQUIPE DU RIVA



**Raed Kadri**

Directeur senior, Technologie automobile et innovation de la mobilité  
(416) 861 1092, poste 9-7400  
raed.kadri@oce-ontario.org



**Sherin Abdelhamid**

Conseillère technique, Automobile et innovation de la mobilité  
(416) 861 1092 poste 1097  
sherin.abdelhamid@oce-ontario.org



**Mona Eghanian**

Gestionnaire principale, automobile et mobilité  
(416) 861 1092, poste 9-1076  
mona.eghanian@oce-ontario.org



**Martin Lord**

Gestionnaire principal, secteur de l'automobile et de la mobilité  
(905) 823 2020, poste 9-3236  
martin.lord@oce-ontario.org



**Dan Ruby**

Gestionnaire en développement commercial et commercialisation  
(866) 759 6014, poste 9-3249  
dan.ruby@oce-ontario.org



**Ghazal Momen**

Spécialiste de la sensibilisation et de l'engagement, Automobile et innovation de la mobilité  
(416) 861 1092 x9-1098  
ghazal.momen@oce-ontario.org



**Shane Daly**

Coordinateur, Équipe de l'automobile et de la mobilité  
(416) 861 1092, poste 9-5017  
shane.daly@oce-ontario.org







## À PROPOS DU RIVA

L'initiative du **Réseau d'innovation pour les véhicules automatisés (RIVA)** est financée par le gouvernement de l'Ontario pour appuyer l'avantage concurrentiel de l'Ontario dans le secteur de l'automobile et renforcer sa position de chef de file nord-américain dans les technologies de pointe de l'automobile et de la mobilité, y compris les systèmes de transport et d'infrastructure.

Cette initiative mise sur le potentiel économique des technologies de véhicules connectés et autonomes (VCA) en appuyant la commercialisation de solutions de pointe conçues en Ontario qui créent des emplois, stimulent la croissance économique et améliorent la compétitivité sur le plan mondial. Le RIVA permet également d'aider les systèmes et l'infrastructure de transport de l'Ontario à s'adapter à ces nouvelles technologies. Il facilite aussi la planification et l'adaptation des infrastructures et des systèmes de transport de la province, en fonction de ces technologies émergentes.

## PRIORITÉS

Les programmes du RIVA sont axés sur le soutien au développement et à la démonstration de technologies VCA dans les véhicules légers (p. ex., les voitures, les camions et les fourgonnettes), les véhicules lourds (véhicules commerciaux, camions, autobus et VR), les infrastructures de transport, les systèmes de transport intelligents (STI) et les systèmes de soutien du transport en commun.

Le RIVA est administré au nom du gouvernement de l'Ontario par les CEO. L'initiative comprend cinq programmes distincts et un bureau central. Les programmes du RIVA sont :

- le fonds de partenariats en recherche et développement pour les VA
- WinterTech
- le développement des talents
- la zone pilote
- les sites régionaux de développement de technologies

Le bureau central du RIVA est constitué d'une équipe dévouée qui soutient la prestation et l'administration des programmes du RIVA et qui remplit les fonctions essentielles suivantes :

- Centre de liaison où l'ensemble des parties intéressées du domaine des VCA, y compris l'industrie, le secteur de l'enseignement, les gouvernements et le grand public peuvent entrer en contact et se réunir;
- Leadership éclairé et détermination des possibilités d'établir un lien entre la technologie et les politiques;
- Sensibilisation et éducation concernant les programmes du RIVA et le secteur en pleine croissance des VCA en Ontario, en mettant l'accent sur les priorités et en promouvant la position de chef de file mondial de l'Ontario dans le domaine de l'automobile et de la mobilité.

### Le Réseau répond à cinq objectifs :

- 01** Commercialiser les technologies des systèmes d'infrastructures et de transport et des VCA;
- 02** Faire connaître et promouvoir le rôle de leader de l'Ontario en communiquant des informations à cet égard;
- 03** Favoriser l'innovation et la collaboration;
- 04** Tirer parti des talents ontariens;
- 05** Soutenir les pôles de collaboration entre les écosystèmes de connaissances et le secteur automobile.



---

*Nous souhaitons remercier le gouvernement de l'Ontario pour son appui aux programmes et aux activités du RIVA.*

*Nous souhaitons également remercier les organismes partenaires qui travaillent avec les CEO à la prestation des programmes du RIVA, y compris les sites régionaux de développement technologique et la zone pilote.*

---